

Press Release

Weniger ausgeschriebene Stellen vor der Weihnachtszeit

Zürich, 27. November 2019. Gemäss dem Michael Page Swiss Job Index ist die Zahl der ausgeschriebenen Stellen von Oktober bis November 2019 um -1,8 % gesunken. Dies ist die niedrigste Wachstumsrate für diesen Zeitraum seit 2015. Das Jahreswachstum an ausgeschriebenen Stellen blieb stark (+11,4 %), war jedoch niedriger als zur gleichen Zeit im Vorjahr (+19,1 %). Die Ausnahme zu diesem Trend ist der Kanton Zürich, der bei den ausgeschriebenen Stellen ein monatliches Wachstum von +0,8 % und ein Jahreswachstum von +18,7 % verbuchen konnte.

Die Deutschschweiz, auf die neun von zehn Stellenausschreibungen entfielen, verzeichnete einen monatlichen Rückgang von -1,6 % sowie ein Jahreswachstum von +11,4 %. In der Romandie wurde ein monatlicher Rückgang von -3,0 % sowie ein Jahreswachstum von +10,4 % ermittelt.

Logistik- und Bestandsplaner sowie Immobilienspezialisten waren besonders stark gefragt. Die Nachfrage nach Logistik- und Bestandsplanern ist auf das deutliche Wachstum des Online-Handels in der Weihnachtszeit zurückzuführen. Das Wachstum der ausgeschriebenen Stellen für Immobilienspezialisten hängt mit der Nachfrage sowohl nach Neubauten als auch nach Umbauprojekten zusammen. Auch die Nachfrage nach Online-Marketing- und Banking-Spezialisten sowie nach Facility-Managern stieg deutlich an.

Bereiche mit Stellenzuwachs	Monatliches Wachstum (Okt. 2019 – Nov. 2019)	Wachstum im Jahresvergleich (Nov. 2018 – Nov. 2019)
Logistik- und Bestandsplaner	+8,5 %	+17,8 %
Immobilienspezialisten	+8,0 %	+11,5 %
Online-Marketing-Spezialisten	+7,5 %	0,0 %
Banking-Spezialisten (insbesondere Privatkundengeschäft)	+4,1 %	+3,9 %
Facility-Manager	+3,2 %	+11,6 %

«Es sind immer hervorragende Kandidaten verfügbar und es gibt Anstellungsmöglichkeiten in vielen Unternehmen. Deshalb raten wir Unternehmen und Bewerbern, den Markt im Auge zu behalten, mit Personalvermittlern in Kontakt zu bleiben und diese relativ ruhige Jahreszeit zu nutzen, um den richtigen Kandidaten oder Job zu finden", sagte Nicolai Mikkelsen, Executive Director bei Michael Page.

Starkes regionales Jahreswachstum

Im Jahresvergleich wiesen alle Regionen, mit Ausnahme des Mittellands (BE, FR, JU, NE, SO), zweistellige Wachstumsraten aus.

Press Release

Regionen	Monatliches Wachstum (Okt. 2019 – Nov. 2019)	Wachstum im Jahresvergleich (Nov. 2018 – Nov. 2019)
Zürich (ZH)	+0,8 %	+18,7 %
Nordschweiz (AG, BL, BS)	+0,1 %	+10,4 %
Zentralschweiz (LU, NW, OW, SZ, UR, ZG)	-0,2 %	+10,5 %
Genfersee (GE, VD, VS)	-1,6%	+13,5 %
Mittelland (BE, FR, JU, NE, SO)	-3,2 %	+6,5 %
Ostschweiz (AI, AR, GL, GR, SG, SH, TG)	-5,1 %	+12,1 %

*** End of Text ***

Michael Page

Seit 2001 identifiziert Michael Page in der Schweiz für seine Kunden gezielt und auf deren Bedürfnisse ausgerichtet best-qualifizierte Kadermitarbeiter. Michael Page ist eine Marke von PageGroup, einem weltweit führenden, an der Londoner Börse kotierten Personalberatungsunternehmen (Aktienkürzel: PAGE). In der Schweiz rekrutiert PageGroup mit den vier Marken: Page Personnel (qualifizierte Angestellte und Absolventen), Michael Page (mittleres- bis oberes Management), Page Executive (Führungskräfte in Interim- und Festanstellungen) und Page Outsourcing (Lösungen für komplexe Rekrutierungsprojekte). PageGroup zählt weltweit 141 Niederlassungen, darunter die drei Schweizer Büros in Zürich, Genf und Lausanne.

Michael Page Swiss Job Index

Der Michael Page Swiss Job Index misst die Zahl der ausgeschriebenen Vakanzen auf Unternehmenswebseiten in der ganzen Schweiz. Die verwendete Methodik schafft eine für den Schweizer Arbeitsmarkt einzigartige Zahlensicherheit. Eingeführt im Januar 2012 bietet der Swiss Job Index einen umfassenden Überblick über den Schweizer Arbeitsmarkt und zeigt monatlich die wichtigsten Trends auf.

Medienkontakt:

C-Matrix Communications
Jessica Wullschleger
043 300 56 67
jessica.wullschleger@cmatrix.ch

Michael Page is a brand of "Michael Page International (Switzerland) SA".