

# Press Release

## 5 raisons pour une vision optimiste du marché suisse du travail en 2019

Zurich, mardi 8 janvier 2019. La guerre des talents s'intensifie sur le marché du travail suisse. Les entreprises investissent beaucoup pour attirer et retenir les professionnels qualifiés. C'est une bonne nouvelle – notamment pour les spécialistes. Le Swiss Job Index et l'Indice de Confiance PageGroup identifient 5 raisons clés justifiant une vision optimiste du marché suisse du travail en 2019:

- 1. Le nombre d'offres d'emploi publiées affiche une hausse de +18.9% sur un an** (décembre 2017 – décembre 2018): Selon le Swiss Job Index de Michael Page (décembre 2018), les offres d'emploi enregistrent une croissance à deux chiffres pour la troisième année consécutive.
- 2. La demande excède l'offre pour nombre d'emplois de spécialistes:** IT, pharmacie, ingénierie. Entre autres facteurs clés de cette hausse du nombre de postes en IT et ingénierie, le fait que les entreprises industrielles harmonisent, alignent et intègrent leurs environnements IT et technologies opérationnelles (OT) en vue du passage à «l'industrie 4.0» et à «l'Internet of Everything» (IOE). Les domaines des Fintech et de la cybersécurité sont ainsi d'importantes sources de demande pour les développeurs IT. La pharmacie, industrie véritablement globale et orientée export, continue à investir à long terme et à stimuler la demande de spécialistes dans ce secteur.
- 3. Les emplois intérim et temporaires ont augmenté de 6.3% sur un an** (décembre 2017 – décembre 2018): Ils forment maintenant la 5<sup>e</sup> catégorie d'emploi derrière les ventes, la gestion et l'administration. Cette hausse est d'autant plus intéressante que de nombreux emplois intérim débouchent sur un engagement permanent. PageGroup prévoit une forte croissance de cette catégorie en 2019, du fait notamment de l'intense guerre observée dans de nombreux secteurs pour s'attacher les talents, qui résulte en un manque de candidats à même d'assumer la charge de projets clés. En outre, les candidats se montrent de plus en plus ouverts aux postes en intérim ou temporaires. L'Indice de Confiance PageGroup (T3 2018) révèle ainsi que deux tiers des candidats sont prêts à travailler sur une base intérim ou temporaire. Parmi les raisons clés avancées, l'atteinte d'un équilibre vie privée/vie professionnelle et des conditions flexibles.
- 4. Les entreprises investissent dans les fonctions commerciales.** Plus haut est l'investissement dans les postes de vente, plus forte est la confiance des dirigeants d'entreprise dans une demande et des sources de revenu accrus. Au niveau national, les offres d'emploi publiées dans le secteur commercial ont fait un bon de 30.0% sur un an – notamment dans les domaines spécialisés tels que pharmacie, medtech et IT.
- 5. Les régions affichent toutes une forte hausse du nombre d'offres d'emploi publiées:** Chaque région enregistre ainsi une croissance à deux chiffres du nombre d'offres sur un an, avec pour trio de tête le Plateau Suisse (+23.4%: BE, FR, JU, NE, SO), l'Arc lémanique (+23.0%: GE, VD, VS) et la région Est (+22.4%: AI, AR, GL, GR, SG, SH, TG).

*«Considérant la très forte hausse de la demande de spécialistes, acquérir et retenir les talents restera un défi important des employeurs en 2019. Avec le manque de candidats touchant de nombreux secteurs d'emploi techniques, nous recommandons fortement, aux employeurs comme aux candidats, de prendre en compte toutes les options – permanent, temporaire et intérim»,* explique Jérôme Bouin, Directeur Général de PageGroup Suisse.

\*\*\* Fin du Texte \*\*\*

# Press Release

## Michael Page

Actif en Suisse depuis 2001, Michael Page identifie pour ses clients les meilleurs cadres confirmés par sélection et approche directe. Michael Page est une marque de PageGroup, un des leaders mondiaux du conseil en recrutement spécialisé. Côté à la bourse de Londres (PAGE), PageGroup recrute, par l'intermédiaire de ses trois marques, des techniciens, employés qualifiés et diplômés (Page Personnel), des cadres confirmés (Michael Page) ainsi que des directeurs opérationnels ou fonctionnels (Page Executive). Page Group compte 152 bureaux dans le monde, dont 3 en Suisse dans les villes de Genève, Zurich et Lausanne.

## Michael Page Swiss Job Index

Le Swiss Job Index, créé par Michael Page, répertorie le nombre d'offres d'emploi publiées sur les sites internet des entreprises établies en Suisse. Ce système, en place depuis janvier 2012, présente un point de vue réaliste du marché de l'emploi en Suisse. Basé sur un échantillon minimal de plus de 30'000 offres d'emploi par mois, l'index couvre notamment les principales tendances du marché au niveau du recrutement dans les entreprises, des spécificités régionales, de la segmentation des secteurs et des professions spécifiques.

## PageGroup Confidence Index / Indice de Confiance de l'Emploi PageGroup

L'Indice de Confiance de l'Emploi PageGroup sonde les demandeurs d'emploi afin d'identifier leurs vision et attentes du marché de l'emploi. Cet indice se base exclusivement sur les candidats ayant activement postulé pour un emploi via les portails Michael Page et Page Personnel. Initiée en Suisse en juillet 2014, l'étude, internationale aujourd'hui, s'effectue en ligne et analyse les motivations des candidats à changer d'emploi, leur niveau de confiance dans le fait de trouver un nouveau poste et leurs attentes concernant la durée de leur recherche. L'étude regroupe quelque 18'000 questionnaires par trimestre à travers le monde, dont plus de 650 en Suisse. Un document infographique interactif et plus de détails sont disponibles sous le lien <http://www.pagepersonnel.ch/fr/recherche-études/indice-de-confiance>.

## Contact média:

C-Matrix Communications  
Jessica Wullschleger  
043 300 56 67  
[jessica.wullschleger@cmatrix.ch](mailto:jessica.wullschleger@cmatrix.ch)

PageGroup  
Sophie Kubik, Marketing Manager  
044 563 95 83  
[SophieKubik@michaelpage.ch](mailto:SophieKubik@michaelpage.ch)

Michael Page is a brand of "Michael Page International (Switzerland) SA".