

Press Release

Gastrobranche ist Spitzenreiter beim angekündigten Stellenzuwachs

Zürich/Genf, 31. März 2022. Gemäss dem Michael Page Swiss Job Index ist die Zahl der ausgeschriebenen Stellen in den letzten 12 Monaten (März 2021 - März 2022) schweizweit um 40.1 Prozent gestiegen.

Zwischen Februar und März 2022 stieg die Zahl der ausgeschriebenen Stellen auf nationaler Ebene um 2.5 Prozent. Die deutschsprachige Region, auf die neun von zehn ausgeschriebenen Stellen entfallen, verzeichnete eine monatliche Wachstumsrate von +2.8 Prozent. In der Romandie ist die Zahl der ausgeschriebenen Stellen um +0.4 Prozent gestiegen.

Das Gastgewerbe und die Hotelbranche führten den Zuwachs an Stellenanzeigen an, was die Rückkehr der Branche zur Normalität nach dem Corona Lockdown widerspiegelt. Auch bei den Stellenangeboten für Umwelt- und Ökospezialisten war ein deutlicher Anstieg zu verzeichnen, was auf die erhöhte Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen in allen Schlüsselindustrien zurückzuführen ist. Die Anforderungen an die Finanzberichterstattung zum Jahresende trieben den saisonalen Bedarf nach Verwaltern, Buchhaltern und Finanzkontrolleuren in die Höhe. Die anhaltende Bedrohungslage führte zu einem Anstieg der Nachfrage nach IT-Sicherheitsspezialisten.

Führende Job Kategorien	Monatliches Wachstum (Feb 2022 – März 2022)	Wachstum von Jahr zu Jahr (März 2021 – März 2022)
1. Gastro und Hotel Spezialisten	+14.4%	+139.2%
2. Umwelttechnologien	+4.2%	+69.7%
3. Business-Administratoren	+3.9%	+75.6%
4. Buchhalter und Finanzkontrolleure	+3.2%	+11.6%
5. IT-Sicherheitsspezialisten	+3.0%	+68.1%

Alle Regionen verzeichneten ein Wachstum bei den ausgeschriebenen Stellen. Die Region Ostschweiz (AI, AR, GL, GR, SG, SH, TG) verzeichnete mit +4.7 Prozent bzw. +39.1 Prozent im Monats- und im Jahresvergleich das grösste Wachstum.

Region	Monatliches Wachstum (Feb 2022 – März 2022)	Wachstum von Jahr zu Jahr (März 2021 – März 2022)
Ostschweiz (AI, AR, GL, GR, SG, SH, TG)	+4.7%	+39.1%
Zentralschweiz (LU, NW, OW, SZ, UR, ZG)	+3.1%	+43.1%
Zürich (ZH)	+2.8%	+43.1%
Nordwestschweiz (AG, BL, BS)	+2.3%	+31.8%

Press Release

Mittelland (BE, FR, JU, NE, SO)	+1.4%	+41.8%
Genferseeregion (GE, VD, VS)	+0.7%	+40.7%

"Angesichts des Fachkräftemangels in vielen Stellenkategorien empfehlen wir Arbeitgebern und Bewerbern, alle Optionen in Betracht zu ziehen – ob Festanstellung, befristete Anstellung oder Zeitarbeit mit flexiblen Arbeitsbedingungen, wo immer dies möglich ist", so Yannick Coulangue, Managing Director der Page Group Schweiz

*** Ende vom Text ***

Michael Page

Michael Page ist eine Marke der PageGroup, einer der weltweit führenden Personalberatungsfirmen. Die an der Londoner Börse notierte PageGroup ("PAGE") wurde im Jahr 2001 in der Schweiz gegründet. Das Team von Michael Page arbeitet eng mit seinen Kunden zusammen, um die besten Kandidaten für Managementpositionen zu identifizieren und zu vermitteln. Es arbeitet mit den anderen Marken der PageGroup zusammen, damit alle Kundenanforderungen erfüllt werden. Dazu gehören Page Executive (Führungskräfte in Interim- und Festanstellungen) und Page Outsourcing (Lösungen für komplexe Rekrutierungsprojekte). PageGroup zählt weltweit mehr als 150 Niederlassungen, darunter die drei Schweizer Büros in Zürich, Genf und Lausanne.

Michael Page Swiss Job Index

Der Michael Page Swiss Job Index misst die Zahl der ausgeschriebenen Vakanzen auf Unternehmens- und Rekrutierungswebseiten in der ganzen Schweiz. Die verwendete Methodik schafft eine für den Schweizer Arbeitsmarkt einzigartige Zahlensicherheit. Eingeführt im Januar 2012 bietet der Swiss Job Index einen umfassenden Überblick über den Schweizer Arbeitsmarkt und zeigt monatlich die wichtigsten Trends auf.

Medienkontakte

Lina Lanz
043 300 56 65
lina.lanz@cmatrix.ch